

Meerjarenbeleidsplan CONN 2022-2025 ▶

Marianne Van Lankvelt ▶▶ 5/20/2021



Inhoud

1. INLEIDING.....	2
2. MISSIE EN VISIE	3
2.1 MISSIE	3
2.2 VISIE	3
3. ROLLEN EN DOELSTELLINGEN.....	3
3.1 AANDEELHOUDERSROL	3
3.2 INFORMATIEVE ROL	4
3.3 INNOVATIEVE EN MAATSCHAPPELIJKE ROL.....	4

1. Inleiding

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan 2022-2025 van de Coöperatie OnsNet Nuenen.

Als het vertrekpunt voor het meerjarenbeleidsplan zijn in hoofdstuk 1 de missie en visie omschreven. Dit vormt de context voor de rollen en doelstellingen van de CONN zoals omschreven in hoofdstuk 2. Door het formuleren van dit meerjarenbeleidsplan is het meerjarenbeleidsplan van 2018-2021 herzien. Het bestuur heeft hierbij gereflecteerd op het huidige meerjarenbeleidsplan en aanpassingen en suggesties gedaan waar nodig. Om de huidige interne en externe situatie van de CONN in kaart te brengen is gebruik gemaakt van de SWOT-analyse. Zowel het bestuur als de ledenraad heeft hiervoor input geleverd. De top 3 aan sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen zijn uiteindelijk verwerkt in een confrontatiematrix. Door sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen met elkaar te verbinden zijn enkele strategieën geformuleerd voor de CONN die de basis vormen voor het beleid voor de komende jaren. De belangrijkste strategieën worden hieronder beschreven en zijn verankerd in de doelstellingen en rollen van de CONN in hoofdstuk 2.

Groeistrategie

In een samenwerkingsovereenkomst met de NEMN (zie bijlage) is tot uitdrukking gebracht dat, bovenop de marketingvergoeding a 0,75 cent (pijl datum

01-02-2021) per aansluiting, in plaats van dividend jaarlijks een budget van maximaal € 100.000 (excl. BTW) ter beschikking wordt gesteld voor sociaal maatschappelijke initiatieven op gebied van digitale dienstverlening in Nuenen C.A. Dit budget kan, door gebruik te maken van het sterke netwerk in Nuenen C.A., worden benut voor de digitalisering van de Nuenense samenleving in de vorm van maatschappelijke projecten die de CONN financieel kan ondersteunen of zelf kan uitvoeren.

Verbeterstrategie

Een verbeterpunt voor de CONN is het versterken van haar uitvoeringsorganisatie om zo het beschikbare budget te kunnen inzetten voor maatschappelijke projecten.

Overlevingsstrategie

De afhankelijkheid van de CONN van de NEMN BV is een gegeven. Met het sluiten van een samenwerkingsovereenkomst met de NEMN buigt de CONN haar afhankelijkheidspositie om naar een sterke positie, waarmee een budget beschikbaar komt dat positief aangewend wordt voor de Nuenense samenleving. Door regelmatig periodiek technisch overleg met de NEMN kan de CONN als klankbord fungeren voor de Nuenense samenleving m.b.t. het glasvezelnetwerk, en streven naar een hoogwaardig en betrouwbaar glasvezelnetwerk met de daaraan gekoppelde dienstverlening.

2. Missie en Visie

2.1 Missie

Als ambassadeur van het Nuenense glasvezelnetwerk streeft De Coöperatie OnsNet Nuenen naar een betrouwbaar, dekkend en hoogwaardig glasvezelnetwerk wat optimaal wordt ingezet voor de Nuenenaar en haar gemeenschap.

2.2 Visie

De Coöperatie OnsNet Nuenen heeft haar wortels in de Nuenense samenleving. Waar mogelijk initieert zij maatschappelijke initiatieven op gebied van digitale dienstverlening in Nuenen C.A.. Iedere gebruiker van het glasvezelnetwerk kan gratis lid worden en hierdoor invloed uitoefenen. We streven er naar dat iedere gebruiker lid wordt.

3. Rollen en doelstellingen

De CONN kent drie verschillende rollen:

- Aandeelhoudersrol
- Informatieve rol
- Maatschappelijk & Innoverende rol

Deze rollen zullen in dit hoofdstuk afzonderlijk worden toegelicht. Ook wordt er antwoord opgegeven op de vraag wat de CONN wil bereiken en wat de CONN gaat doen om deze rollen met de genoemde doelstellingen waar te maken.

3.1 Aandeelhoudersrol

De aandeelhoudersrol wordt ingevuld door het toezien op het up-to-date houden van een hoogwaardig en betrouwbaar glasvezelnetwerk en het laten terugvloeien van de financiële middelen naar de Nuenense gemeenschap in de vorm van maatschappelijke en innoverende projecten.

Doelstelling

De CONN ziet toe op het up-to-date houden van een betrouwbaar glasvezelnetwerk met een volledige dekking in Nuenen. Dit wordt gedaan door middel van periodieke metingen door een onafhankelijke partijen. Bij afwijkingen ziet de CONN toe op actie.

Daarnaast zet zij zich in om haar beschikbare financiële middelen, welke voorvloeien uit de NEMN, te investeren in de Nuenense gemeenschap door innovatieve en maatschappelijke projecten te subsidiëren of zelf uit te voeren.

Acties

1. Toezicht op financiële positie NEMN.
2. Bestedingsbeleid inkomsten netwerk.
3. Via de technische commissie de controle houden op, en optimaliseren van het netwerk.
4. Verdere verglazing van Nuenen C.A.

5. Klankbord zijn voor de Nuenense samenleving naar de NEMN.

6. Informele belangenbehartiging van de Nuenense samenleving.

3.2 Informatieve rol

De CONN wil als eerste interactief communiceren met de Nuenense samenleving over de invulling van innoverende en maatschappelijke projecten en daarnaast informeren over de status van het glasvezelnetwerk en ontwikkelingen van de diensten daarover.

Doelstelling

De CONN zal een communicatieplan opstellen op grond waarvan periodiek leden geïnformeerd worden over de rol van de CONN, de mogelijkheden van glasvezel, relatie met NEMN en provider en ontwikkelingen hierop. Het communicatieplan zal worden uitgebreid met de interactieve component teneinde de interactie met de leden te verbeteren.

Acties

1. Communicatieplan uitbreiden met interactieve component door naast de reeds bestaande communicatiemiddelen meer gebruik te maken van sociale media.

2. De CONN wil haar ledenraad en leden actief betrekken bij het invullen van maatschappelijke en innoverende projecten. Dit kan door bijvoorbeeld het instellen van werkgroepen. Om belangenverstrengeling te

voorkomen kan een ledenraadslid niet participeren in een werkgroep waarin hij/zij een (financieel) belang heeft.

3. Operationeel maken van het communicatieplan door het concreet benoemen van de communicatiemiddelen (bijv. Avondje CONN, Direct Mail, Sociale Media).

4. De Nuenense gemeenschap actief betrekken bij en informeren over maatschappelijke en innoverende projecten.

3.3 Innovatieve en maatschappelijke rol

De CONN heeft haar wortels in de Nuenense samenleving waardoor zij maatschappelijke, innovatieve en digitaliseringsinitiatieven voor gebruik van het glasvezelnetwerk inzake cultuur, zorg en welzijn kan initiëren en ondersteunen.

Doelstelling

De CONN gaat in samenwerkingsverbanden maatschappelijke projecten initiëren, ondersteunen of uitvoeren op het gebied van digitalisering, gezondheidszorg en levensloopbestendig thuis wonen.

Acties

1. Zicht hebben op dienstverleners, uitbreiden en up-to-date houden van het glasvezelnetwerk.

2. Oriëntatie op samenwerking met regionale zorgcoöperaties en/of glasvezelcoöperaties.



3. Onderzoek naar mogelijkheden glasvezel voor maatschappelijke organisaties (beveiliging, domotica, communicatie, etc.).

4. Contact leggen met maatschappelijke organisaties en aanbieders van betreffende diensten.

5. Organisaties motiveren hun activiteiten te streamen via het VIP- systeem en zo de Nuenense gemeenschap te verbinden.

6. Uitvoeren van maatschappelijke en innovatieve digitaliseringsprojecten inzake cultuur, zorg en welzijn.